



☎ 400 010 0660

marketing@okorder.com

北京市海淀区首体南路9号主语国际4号楼17层易单网



OKORDER



易单网是基于现代服务业理念和供应链整合的外贸综合服务平台。

平台专注于建材及建材相关产品，面向海外买家提供包括供应商优选、质量控制、物流运输、供应链融资等内容的一站式采购方案；为国内生产企业提供全球营销推广、出口代理、物流运输、海外仓储、金融服务、外贸培训等的综合出口解决方案。

www.okorder.com

外贸综合服务平台

易单网由中建材国际贸易有限公司结合自身转型发展,依托中国建筑材料集团的品牌和资源优势倾力打造。中国建筑材料集团有限公司(简称中国建材集团)是中国最大的综合型建材产业集团,连续多年位居建材行业500强企业之首,2013年位列《财富》世界500强第319位。中国建材集团资产总额逾3000亿元,员工总数超过18万名,直接管理的全资、控股企业17家,控股上市公司6家,其中海外上市公司2家。

中建材国际贸易有限公司(简称中建材国贸)是中国建材集团物流贸易板块的重要成员企业。公司有着数十年的丰富外贸经验和专业的外贸精英团队。近年来中建材国贸在跨越式增长的同时,实现战略化布局,在国内与多家工厂建立了战略合作伙伴关系,并与全球160多个国家和地区的客户建立了良好的业务往来。

中建材国贸坚持创新驱动,推动转型发展,旨在将易单网打造成为专业的建材综合外贸服务平台,为国内生产企业提供全球营销推广、出口代理、物流运输、海外仓储、金融

服务、外贸培训等一站式外贸服务。易单网可以依据客户的需求,提供定制的外贸整合服务,为生产企业的出口保驾护航。

易单网将供应链上的核心服务提供商通过易单网平台进行整合,搭建起一个完整的外贸生态系统。在这个系统中,易单网作为平台的主体,调配各个服务提供商实现高效率、低成本、协同作业,为国内众多建材及相关产品的生产企业提供一站式外贸服务。易单网与企业共享供应链资源,为企业创造崭新价值,积极带领中国建材企业走出去。





Vision 愿景

引领外贸行业变革
做有全球影响力的建材综合外贸服务平台



Mission 使命

让外贸变得更简单
为利益相关者创造崭新价值



Advantage 优势

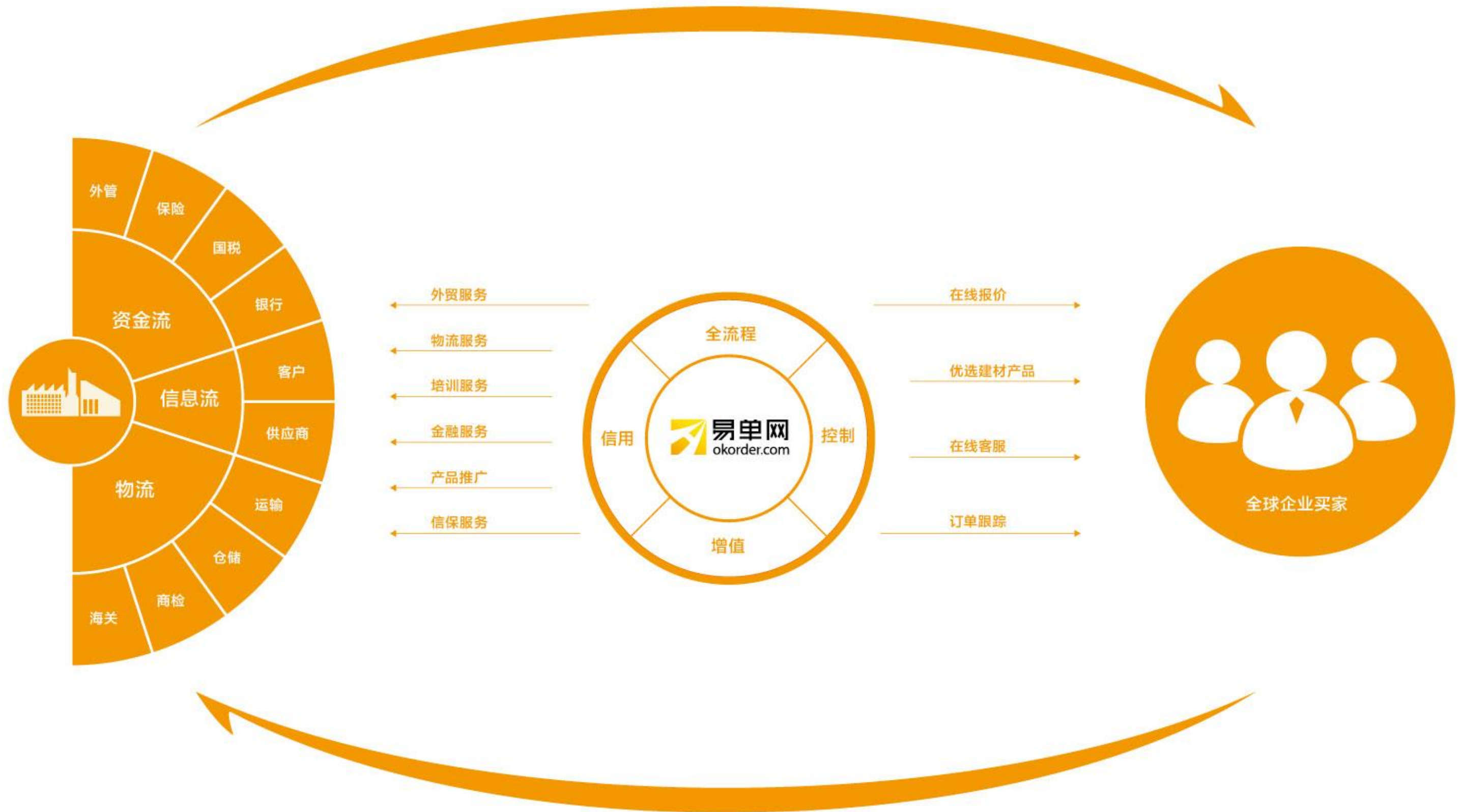
- 外贸供应链资源
整合外贸供应链资源，让外贸变得简单、透明、高效
- 中国建材品牌保证
中国最大的综合性建材产业集团，连续两年位列世界500强
- 海外营销网络
成熟的海外营销网络，更有海外物流园实现“属地化”经营
- 建材行业影响力
- 数十年外贸行业经验，专业的外贸精英团队
中国最早的外贸出口企业，拥有20多年的外贸出口经验；
汇聚外贸、财务、法律、物流、风控、供应链等专业外贸人才



Cultural values 文化价值观

创新、诚信、共享





易单网为生产企业打造专业的建材及建材相关产品的跨境电子商务平台,借助国际站这一线上环球建材商品交易中心,为生产企业提供全方位的外贸电子商务解决方案及全流程在线出口服务。



- 1 为工厂打造品牌店铺
- 2 通过易单网全球推广,帮助工厂开发客户
- 3 将客户的订单与工厂进行精准匹配
- 4 为工厂提供一对一的专属服务
- 5 专业外贸人员协调客户和工厂,跟踪订单执行过程

易单网凭借多年的外贸经验,整合优势资源,为中小企业提供高效、精准、专业的一站式外贸全流程服务,涵盖通关、物流、退税、外汇、金融等所有外贸交易所需的进出口环节服务。易单网旨在改变传统外贸经营模式,集约分散的外贸交易服务资源,为企业减轻外贸经营压力,降低外贸交易成本,解决贸易融资难题。从而在降低运营成本的同时,让中小企业将更多的精力放在扩大生产规模,提升研发能力和企业自身的发展上。



金融服务是易单网联合中国建设银行等多家银行为易单网提供应收账款在线保理业务，加大对中小微企业的融资支持。旨在为供应商会员提供在线融资服务，助力企业发展。易单网提供的金融服务以国内中小微企业的需求为核心，为企业担保贷款融资，轻松备货，提升资金周转率。供应商会员基于与易单网的交易记录及累计的信用即可在线申请融资服务。易单网“E点通”在线融资申请操作简单，轻点鼠标即可享受融资。

易单网与中信银行合作推出了首家出口在线收结汇系统，该系统实现了国际贸易收结汇单据信息线上传递、处理的无缝衔接，大幅提升出口贸易收结汇效率，促进企业出口业务顺利开展。



易单网以与工厂共同成长为己任，倾力打造易单网校，整合中国建材集团及领域内的优势资源，与广大生产企业共享外贸经验。通过线上线下多元化、全方位的学习平台，精确把握工厂及供应商的不同需求，通过探索与实践，不断完善培训课程，从而实现海量课程的全面覆盖。



易单网依靠稳定且持续增长的进出口业务，与各港口船东和大型代理建立了紧密的合作关系，辅以自主研发的运费公开竞价系统——易单海运网，使易单网合作供应商可以通过易单海运网获得更具竞争力的海运服务价格，从而使加盟商得到质量更高、成本更低的物流运输服务。

1

易单网承接各类建材及建材相关产品在国内主要城市、国际港口之间的内陆运输服务，包括整箱、散货等。

2

易单网承接国内各主要港口的海运操作，并与马士基、CMA、MSC、COSCO、CSCL、APL、HPL等国际大型船运公司达成合作协议，航线遍布全球。

3

易单网可提供包括报关、报检、申报、认证、第三方检验、出口单据制作等货运代理服务。



LOGISTIC SERVICE

易单网与中国出口信用保险公司（简称“中信保”）达成战略合作，通过双方系统的对接，为易单网供应商会员提供在线信保服务。易单网的会员企业将会获得更加优惠的信保费率，同时在线操作更加方便、快捷、高效。

借助中信保的客户资信渠道，评估海外客户资信情况，保证产品出口安全。

1

事前进行风险评估

资信渠道会从注册信息、经营状况、管理层情况、付款记录、银行信息、诉讼记录、抵押担保记录、财务信息等方面，对买家风险状况进行综合评估并给出风险建议，实现对买家短期偿债能力和付款意愿的综合、客观评估。

2

事后风险保障

信保帮助生产企业有效降低商业风险和政治风险造成的经济损失。

3

易单网联合中信保为企业量身打造投保模式，享受更加优惠、便捷、高效的信保服务，为企业分担出口风险，保障收汇安全。



易单网坚持以客户需求为导向甄选供应商和产品，易单网线上产品品类涵盖全品类的建材及建材相关产品。

易单网的线上产品主要包括装饰装修材料、传统建材、化工产品、金属产品、新能源产品、新型房屋、家具家居、塑料橡胶、建筑机械、工程机械、保温材料、防水材料、耐火材料等 60 多个门类 19000 多种细分品类，并不断按照客户需求，坚持创新，不断拓展新领域，开发新产品。



中关村国家自主创新示范区现代服务业综合试点项目



商务部电子商务示范企业



工业和信息化部电子商务集成创新试点工程项目



北京市外贸转型升级示范基地



北京市商业流通发展项目

凭借数十年丰富的外贸经验和专业的精英团队，易单网在全球主要国家建立了完善的海外营销网络布局，在美国、俄罗斯、阿联酋、德国、越南、印度、印尼等国家设立海外分公司，逐步推行“属地化”经营策略，帮助中国生产企业拓宽国际市场出口渠道。

易单网在阿联酋迪拜自由贸易区打造了辐射南亚、西亚、非洲等15亿人口新兴市场的5万平米物流分拨中心，并已于2013年初投入使用，为易单网合作企业提供在中东、非洲等市场的转口贸易，现货销售的配套保税仓储和本地物流配送服务。易单网将致力打造迪拜物流园成为中国建材行业在阿联酋乃至整个中东及非洲地区最专业、最有影响力的建材分拨中心。

易单网全球营销网络可为中国生产企业提供包括客户开发，订单跟进，进出口服务，海外供应商开发等服务，有效降低企业的业务成本，并为海外买家的采购需求实现精准匹配，有效促成外贸订单。